



## Frituur met 48 sauzen kiest voor Devos & Lemmens

Kevin, de uitbater van Frituur 'Au Puits' in Jauche, beschouwt zijn aanbod aan sauzen als hét speerpunt van zijn aanpak. Anderhalf jaar geleden schakelde hij voor zijn basisgamma over naar Devos & Lemmens. "Ik zie de naambekendheid en de aanpak van het bedrijf als een meerwaarde voor mijn zaak én mijn klanten", zegt hij.

Frituuruitbaters zijn vaak behoorlijk conservatief in hun keuze voor vetten en sauzen. Voor Kevin is dat niet anders. Toch besliste hij anderhalf jaar geleden om voor zijn basisgamma aan sauzen om te schakelen naar Devos & Lemmens. "Ik was niet tevreden over de kwaliteit en de service van mijn vroegere merk", verduidelijkt hij. "Sauzen zijn voor mij dé manier om het verschil te maken. Dan wil je een degelijke basis."

Door voor Devos & Lemmens te kiezen, kon Kevin zich duidelijker onderscheiden van de collega's in de buurt. "Ik wou gewoon het merk dat iedereen lekker vindt, naar mijn zaak brengen. Ik geef toe dat ik ongerust was over mogelijke ontevreden klanten. Maar mijn onrust was totaal onterecht."

### Kwaliteit

Met het basisgamma van Devos & Lemmens koos Kevin in de eerste plaats voor kwaliteit. Het populaire merk heeft

voor frituren een aparte mayonaise ontwikkeld. Deze mayonaise luistert naar de naam 'Chef René' en is niet alleen vol van smaak, maar ook ideaal van textuur en zeer stabiel. "Dat laatste is voor mij heel belangrijk", stelt Kevin. "Op een 'mitraillette' bijvoorbeeld veranderen veel merken snel in slappe olie. Chef René blijft stabiel. Ik gebruik de mayo ook als basis in mijn zelfgemaakte sauzen. Zo maak ik een 'giant'saus en een tartaar maison. Ook daar is een stabiele basis heel belangrijk"

### Prijs

"Ik heb bij de omschakeling eigenlijk niet naar de prijs gekeken", klinkt het verrassend. "Ik wil niet op de bodem schrapen met witte producten. Als je zoals ik kiest voor sauzen als je sterke punt, moet je niet zuinig doen. Ik ken natuurlijk met mijn grote gamma veel fabrikanten en prijzen. Devos & Lemmens zit mooi in de middenmoot. Als je dan nog eens meerekent dat je bij hen via

de app MyBeats punten kunt besparen, dan kom je zelfs goedkoper uit dan gemiddeld. Die app is heel eenvoudig in het gebruik en bespaart dus niet alleen geld, maar ook tijd."

### Service

Kevin stelt dat de service van Devos & Lemmens een veel belangrijker argument vormt in zijn keuze. "Ik wil een leverancier die meedenkt met mijn zaak en mijn aanpak. De mensen van Devos & Lemmens zijn bereikbaar en behulpzaam. Een groot contrast met mijn vorige producent die ik hoogstens na anderhalf jaar zag. Die service zit hem ook in het materiaal. De sauspompen zijn handig en prachtig en bieden een uitstraling. Er staan beachflags voor de deur en er zijn servetten en de puntzakken van het merk. Dat zorgt voor een geheel met een stijlvolle en professionele look."

### Aanbevolen

Op de vraag of hij de collega's aanraadt om voor Devos & Lemmens te kiezen, antwoordt Kevin strategisch. "Ik zou het een collega in de onmiddellijke omgeving niet aanraden", lacht hij. "Want ik vind het best fijn dat ik als enige in de streek exclusief met deze vlag kan uitpakken. Maar de collega's verder weg kan ik dit echt oprecht aanbevelen. Ik ben zeer tevreden over mijn resultaten met mijn keuze voor Devos & Lemmens. Absoluut!"

**Friterie Au Puits, 14, Rue Albert Drossart, 1350 Jauche**



## Devos & Lemmens nu ook gegeerd bij Waalse frituren

In Vlaanderen zetten de voorbije jaren al heel wat topfrituren de stap naar Devos & Lemmens. Daar zijn nieuwkomers natuurlijk ook nog altijd welkom. Maar sinds iets meer dan een jaar wil Devos & Lemmens ook zeer actief de Waalse frituurklant beter kunnen bedienen.

"In Wallonië is Devos & Lemmens in de gewone handel veruit nummer één", vertelt business developer Palma Profeta. "Bijna iedereen heeft 'ons' in huis. Maar in snacking waren we lang afwezig. Samen met de grossiers zetten we nu bewust in op Wallonië. We zijn intussen een goed jaar actief en de resultaten zijn bemoedigend. Veel uitbaters zien de voordelen van een bekende naam."

Haar collega Melihcan Dogramacioglu bevestigt het succes. "Ik zie dat de belangstelling groeit. De frituuruitbaters zien de voordelen van onze uitstekende service. Wij staan niet alleen altijd klaar om te helpen. We ondersteunen onze frituren ook met een goede zoekfunctie op onze website waardoor de mensen snel een D&L-frituur kunnen vinden. Daarnaast moedigen we ook aan met promomateriaal en acties zoals de 'D&L frituur van de maand' die dan extra steun krijgt. We zoeken echt altijd naar nieuwe manieren om voor onze frituren het verschil te maken."



Uitbater Kevin



## Curieus naar de unieke aanpak van Devos & Lemmens?

Interesse in een vrijblijvend contact om te praten over ons aanbod? Contacteer de D&L medewerker in uw regio:

### Antwerpen:

Catherine Dumont : 0472 92 26 85

### Oost & West Vlaanderen:

Kim Kusé : 0487 61 33 75 of Filip Saelens : 0477 76 75 72

### Limburg & Vlaams Brabant:

Pascal Bruelemans : 0479 79 02 92

### Wallonië:

Melihcan Dogramacioglu : 0478 76 00 84

<https://dl.be>

