



Bicky en Devos & Lemmens blikken terug op de zomer van Staycation

De zomer van 2020 zal nog lang herinnerd worden dankzij de anderhalvemeterterrasjes en -stranden. Iedereen bleef noodgedwongen in z'n kot, maar dankzij Bicky en Devos & Lemmens konden mensen bij de frituur terecht voor een lekkere staycation. Zoals in frituur Kom Eet uit Zedelgem.

"We zijn nu al zo'n zes jaar bezig," vertelt uitbater Franky wanneer we hem ontmoeten in de frituur die hij samen met zijn vrouw Nancy uitbaat. "We staan bekend om onze huisbereide gerechten zoals stoofvlees, vol-au-vent en vispannetjes. Ook onze hamburgers zijn populair, zoals het Bicky-assortiment dat we aanbieden."

Fijne samenwerkingen

De afgelopen jaren werkten Franky en Nancy steeds samen met Bicky, vertelt hij. "We zijn ook Official Dealer. Je krijgt als friturist veel ondersteuning: reclame, naamsbekendheid, acties ... Het helpt allemaal mee. De bestelwebsite die we konden lanceren was bijvoorbeeld een echte voltreffer."

Ook met Devos & Lemmens is het volgens Franky fijn samenwerken. De Orion Dressing-saus staat al sinds dag één op de kaart. "Goei 'marchandise'. (lacht) We kenden die saus, net als vele van onze klanten, van bij Jean-Pierre, een frituur uit de buurt dat nu niet meer bestaat. Toen al dacht ik: als ik zelf een frituur open, dan serveer ik die ook. En het werkt! Mensen herkennen de smaak en nemen graag een potje mee. De combinatie van smaak en kwaliteit maakt samenwerken met Devos & Lemmens zo fijn. Net als de vele leuke promoties die ze lanceren, zowel voor de friturist als voor klanten."

Een leuke extra voor frituur en klant

De acties van Bicky en Devos & Lemmens zijn niet alleen fijn voor frituren, maar ook voor hun klanten. De voorbije Staycation-actie was daar een mooi voorbeeld van. Frituren genoten van extra verkoop, terwijl klanten kans maakten op prijzen, zoals staycationboxen, gratis Bicky's en een bezoek van een heuse foodtruck.

"Het was een leuke extra voor onze klanten, zeker in tijdens corona," vertelt Franky terwijl we samen terugblikken op zijn deelname aan de actie. "We merkten dat velen die hier een kaartje meekregen ook effectief een prijs wonnen. Daar waren onze klanten ontzettend blij mee. Iedereen krijgt natuurlijk graag een cadeau. En ze waren ook extra enthousiast omdat het een geschenk van twee topmerken was."

Promotie voor de frituur

Op de vraag of Franky een deelname aan acties van Bicky en Devos & Lemmens zou aanraden aan andere frituren, antwoordt hij resoluut ja. "Het is niet alleen leuk om aan deel te nemen, het is ook een fijne promotie en extra stimulans voor je frituur. En vooral: het zorgt voor happy klanten. En dat willen we allemaal, zeker in deze bizarre tijden."

DE GOALGETTERS VAN DE FRITUUR!

INTRODUCER ONZE NIEUWSTE ACTIE IN JOUW ZAAK

Bicky en Devos & Lemmens slaan opnieuw de handen in elkaar voor een topactie waarmee je je klanten verwent met te gekke prijzen bij aankoop van hun favoriete snacks & sausjes. Surf snel naar goalgetter.be/snackblad, ontdek alle info en teken meteen in!

"Onze klanten waren héél tevreden: iedereen krijgt graag een cadeau van twee topmerken"