



# Bicky et Devos & Lemmens reviennent sur l'été de staycation

L'été 2020 restera longtemps dans les mémoires pour la distance d'1,5 mètre entre les gens sur les terrasses et les plages. Nous avons tous été obligés de rester confinés, mais grâce à Bicky et Devos & Lemmens, nous avons pu nous rendre à la friterie pour savourer notre staycation. Comme chez Kom Eet à Zedelgem, par exemple.

« Nous existons depuis environ six ans maintenant », explique Franky, le gérant, lorsque nous le rencontrons dans la friterie qu'il exploite avec sa femme Nancy. « Nous sommes connus pour nos plats préparés maison comme la carbonade, le vol-au-vent et les cassolettes de poisson. Nos burgers sont également populaires, tout comme la gamme Bicky que nous proposons ».

## De belles collaborations

Ces dernières années, Franky et Nancy ont toujours travaillé avec Bicky, dit-il. « Nous sommes Official Dealer et bénéficions d'un grand soutien : publicité, notoriété, actions... Tout cela nous aide beaucoup. Le site web de commande que nous avons pu lancer a été un véritable succès, par exemple ».

Selon Franky, la collaboration avec Devos & Lemmens est très agréable aussi. La sauce dressing Orion est au menu depuis le premier jour. « Une bonne 'marchandise' (rit). Nous connaissions cette sauce, comme beaucoup de nos clients, grâce à Jean-Pierre, une friterie du quartier qui n'existe plus. Déjà à l'époque, je me suis dit : si j'ouvre une friterie, j'en servirai aussi. Et ça marche ! Les clients reconnaissent le goût et aiment en emporter un pot à la maison. Le mariage réussi du goût et de la qualité rend la collaboration avec Devos & Lemmens très agréable. Tout comme les nombreuses chouettes promotions que la marque lance, tant pour le frituriste que pour les clients ».

## Un chouette extra pour la friterie et le client

Les actions de Bicky et Devos & Lemmens ne sont pas intéressantes pour les friteries seulement, mais aussi pour leurs clients. L'action Staycation passée en était un bon exemple. Les friteries ont réalisé des ventes supplémentaires, tandis que les clients ont eu la chance de gagner des prix tels que des box staycation, des Bicky gratuits et la visite d'un véritable foodtruck.

« C'était un chouette extra pour nos clients, surtout en période de corona », explique Franky tandis que nous évoquons ensemble sa participation à l'action. « Nous avons remarqué que beaucoup de ceux qui avaient reçu une carte ont réellement gagné un prix. Nos clients en ont été très heureux. Tout le monde aime recevoir un cadeau, bien sûr. Et ils étaient d'autant plus enthousiastes qu'il était offert par deux grandes marques ».

## Promotie voor de frituur

Lorsqu'on lui a demandé s'il recommanderait à d'autres friteries de participer aux promotions Bicky et Devos & Lemmens, Franky a résolument répondu oui. « Ce n'est pas seulement chouette de participer, c'est aussi une excellente promotion et un coup de pouce supplémentaire pour votre friterie. Et surtout : ces promotions garantissent des clients

heureux. Et c'est ce que nous voulons tous, surtout en ces temps bizarres ».

## LES BUTEURS DE LA FRITERIE !

### LANCEZ NOTRE DERNIÈRE ACTION DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

Bicky et Devos & Lemmens s'associent à nouveau pour une grande promotion qui vous permettra d'offrir à vos clients des prix fantastiques lorsqu'ils achètent leurs snacks et sauces préférés. Surfez vite sur [buteur.be/neo](http://buteur.be/neo), découvrez toutes les informations et souscrivez immédiatement !

« Nos clients étaient très satisfaits : nous aimons tous recevoir des cadeaux, surtout s'ils sont offerts par deux grandes marques »