



“De Facebook actie van D&L heeft voor nieuwe klanten gezorgd!”

FRITUUR 'T PLEINTJE

Luc, Jurgen en Christel openden bijna zes jaar geleden als nieuwe eigenaars de deuren van hun frituur 't Pleintje. Na een verleden in de bouw, de beenhouwerij en schilderwerken besloten ze het over een andere boeg te gooien. Zonder twijfel stapten ze in dit nieuwe avontuur waarbij ze meteen met open armen ontvangen werden door hun omgeving. Ook hier is Devos & Lemmens een succesverhaal bij zowel friturist én klant.

Frituur 't Pleintje in Herenthout staat gekend als een échte Devos & Lemmens frituur. Daarnaast zijn ze vooral bekend om hun eigen bereide specialiteiten waaronder hun stoofvlees, goulash, spaghetti, hamburger en de saté. Versheid en kwaliteit primeren duidelijk bij hen.

DEVOS & LEMMENS

Toen Luc en co het frituur overnamen waren ze niet laaiend enthousiast over de sauzen van de vorige eigenaar. D&L Chef René Mayo zat reeds van in het begin in het gamma, maar na verschillende sauzen en merken vergeleken te hebben, besloten ze vier jaar geleden om voluit voor het hele gamma van Devos & Lemmens te kiezen. De verandering van sauzen gebeurde geleidelijk aan. Op die manier konden de klanten wennen aan de nieuwe smaken. Ze startten deze omschakeling met een bang hartje, maar hadden al snel door dat dit nergens voor nodig was. Er kwamen geen negatieve reacties en de verkoop is er zelfs op vooruit gegaan. Voor Luc zelf steekt de mayo Chef René er met kop en schouders bovenuit. “Een goeie mayonaise op mijn pak friet is een must.” Jurgen verkiest dan weer het pittige van de D&L Andalouse.

Waarom ze voor Devos & Lemmens blijven kiezen? Die reden is heel duidelijk: D&L is een zeer sterk en gekend merk. “Het bestaat al jaren en zal ook niet weggaan.” Verder geven ze de marketing een streepje voor. De herkenbare reclamespotjes blijven in ieders geheugen hangen.

KETCHUP

De laatste sauzen die frituur 't Pleintje in zijn assortiment plaatste waren de tomaten- en curryketchup van D&L. Ook daar zijn er niets anders dan positieve reacties over. “De klanten zijn duidelijk tevreden, wat wil je meer als friturist? Ik zou de D&L sauzen zeker aanbevelen aan collega-frituristen. Het is een groot succes en zo steun je elkaar.” klinkt het bij de uitbaters.

PARTNERSHIP

De samenwerking tussen frituur 't Pleintje en D&L verloopt schitterend. Luc vertelt ons dat D&L hen echt ondersteunt bij het uitbaten van hun zaak. Dankzij het D&L marketingmateriaal als frietbakjes, kwalitatieve pompsystemen, gepersonaliseerde vlaggen maar ook door diverse marketing acties draagt D&L bij tot het succes van de frituur. “Wanneer je iets over je eigen zaak hoort of leest in combinatie met D&L, is dat echt super!” luidt het.

ACTIES

Vorig jaar nam frituur 't Pleintje ook deel aan de facebook actie die D&L had opgezet. Dit vonden ze een super initiatief waar ze direct opnieuw aan zouden deelnemen. Klanten zien dit en geven hier alleen maar positieve reacties op. Voor Jurgen ging het zelfs een beetje de nostalgische kant op. “Na een jeugd vol reclamespotjes van D&L, nu jezelf ertussen kunnen zien staan, is fenomenaal!”

Deze actie zorgde wederom voor nieuwe gezichten in het frituur. “De vaste klanten blijven, maar daar bovenop krijgen we ook telkens nieuwe gezichten. Dat doet deugd.”

Met Devos & Lemmens helpen we de Belgische frituren graag om meer te verkopen. De consument van vandaag denkt & leeft digitaal. Spreek ze daarom digitaal aan, maar op een originele manier: Maak kans op een unieke gepersonaliseerde Facebook video van jouw frituur met de échte stemmen van Devos & Lemmens. Nog straffer, wij verzenden jouw D&L FB video naar 20 000 potentiële klanten in jouw buurt.

WAT MOET IK DOEN?

1 Schrijf je nu in via deze QR code in My B'eats

2 Scan D&L sausjes

Scan zo veel mogelijk D&L sausjes in de My B'eats app tijdens de actieperiode (tussen 7 september en 18 oktober)

3 5x winnaars elke week

Elke week tijdens de actieperiode maken we 5x winnaars bekend, met de meeste gescande B'eats die week!



BOOST JOUW FRITUUR OP FACEBOOK MET



MAAK KANS OP EEN
GEPERSONALISEERDE D&L VIDEO
VOOR JOUW FRITUUR



Schrijf je nu in via deze QR code

myB'eats
BOOST YOUR BUSINESS
app

