



# «Le ketchup de D&L complète notre gamme»

## FRITERIE 'T PLEINTJE

Luc, Jurgen et Christel ont ouvert les portes de leur frieterie 't Pleintje, il y a presque six ans en tant que nouveaux propriétaires. Après un passé dans la construction, la boucherie et la peinture, ils ont décidé de changer de cap. Sans aucun doute, ils se sont lancés dans cette nouvelle aventure où ils ont été immédiatement accueillis à bras ouverts par leur entourage. Ici aussi, Devos & Lemmens est une réussite, tant avec la frieterie qu'avec le client.

Frieterie 't Pleintje à Herenthout est connue comme une véritable frieterie Devos & Lemmens. Ils sont surtout connus pour leurs propres spécialités préparées, notamment leur ragoût, goulasch, spaghetti, hamburger et saté. La fraîcheur et la qualité prévalent clairement avec eux.

## DEVOS & LEMMENS

Quand Luc a repris la frieterie, ils n'étaient pas très enthousiastes des sauces que l'ancien propriétaire offrait. Le mayo D&L Chef René rentrait dans la gamme depuis le début, mais après avoir comparé différentes sauces et marques, ils ont décidé il y a quatre ans de choisir la gamme complète de Devos & Lemmens. Le changement des sauces s'est fait progressivement. Cela a permis aux clients de s'habituer aux nouvelles saveurs. Ils ont commencé ce changement avec un cœur effrayé, mais ont vite compris que ce n'était pas nécessaire. Il n'y a pas eu de réactions négatives et les ventes se sont même améliorées. Pour Luc lui-même, la mayonnaise D&L Chef René se place tête et épaules au-dessus du reste. «Une bonne mayonnaise sur mon paquet de frites est indispensable.» Jurgen préfère le piquant de l'Andalouse.

Pourquoi choisissent-ils toujours Devos & Lemmens ? Cette raison est très claire : D&L est une marque très forte et très connue. «Il existe depuis des années et il ne disparaîtra pas.» Ils donnent également un avantage au marketing. Les publicités reconnaissables restent dans la mémoire de chacun.

## KETCHUP

Les dernières sauces que la frieterie 't Pleintje a placées dans sa gamme étaient le ketchup de tomates/curry de D&L. Il n'y a que des réactions positives à ce sujet non plus. Les clients sont satisfaits et certains d'entre eux ont dit qu'ils pensaient que c'était encore mieux qu'avant.

«Je recommanderais certainement les sauces D&L à mes collègues. C'est une grande réussite et c'est ainsi qu'on soutient l'un l'autre» d'après des autres propriétaires.

## PARTENARIAT

La coopération entre frieterie 't Pleintje et D&L est excellente. Luc nous dit que D&L les soutient vraiment dans la gestion de leur entreprise. Grâce au matériel de marketing D&L tel que les polos de marque, les distributeurs, les drapeaux personnalisés mais aussi grâce à diverses actions de marketing, D&L contribue au succès de la frieterie. «Quand vous entendez ou lisez quelque chose sur votre propre entreprise en combinaison avec D&L, c'est vraiment génial ! dit Luc.

## ACTIONS

L'année dernière, frieterie 't Pleintje a également participé à l'action Facebook2 que D&L avait mise en place. Ils trouvent que c'était une grande initiative à laquelle ils allaient immédiatement participer à nouveau. Les clients l'ont vu et n'y réagissent que positivement. Pour Jurgen, c'était même un peu nostalgique. «Après une jeunesse pleine de publicités de D&L, maintenant me voir entre eux, c'est phénoménal.»

Cette action a une fois de plus apporté de nouveaux clients à la frieterie. «Les clients réguliers restent, mais en plus, nous avons à chaque fois de nouveaux clients. C'est gratifiant.»



## INTÉRESSÉ?

Contactez votre représentant D&L.

Palma Profeta: +32 478320988  
palma\_profeta@continantalfoods.eu

Recevez votre **Ketchup D&L GRATUIT**  
via [dl.be/fr/professionnels](http://dl.be/fr/professionnels)