



OP REPORTAGE

Tim en Cindy van Frituur 't Kaaïke (Eeklo) glunderen

"SINDS WE D&L GEBRUIKEN, VERKOPEN WIJ 50 % MEER SAUS!"



'Dat is 'm'. Wie kent de bekende slogan van Devos & Lemmens sauzen niet? Voor Tim en Cindy van Frituur 't Kaaïke in Eeklo klopt het motto van D&L alvast helemaal. Sinds de enthousiaste frituristen zijn overgeschakeld op de D&L producten is hun omzet in sauzen met 50% gestegen en voor mayonaise zelfs verdubbeld. En wat meer is: hun klanten zijn er verzot op.

In april 2013 namen Tim Van De Velde en Cindy De Cock frituur 't Kaaïke in Eeklo over. Het koppel draaide al een tijdje mee als hulp van de toenmalige uitbaters. Tim en Cindy vonden dat zo leuk, dat ze besloten om hun job op te geven en voluit voor de uitbating van een eigen frituur te gaan. Ze verbouwden en renoveerden de bestaande frituur en breidden ook het aantal openingsuren uit. Door het aanstekelijk enthousiasme en professionalisme van het koppel, vonden steeds meer klanten de weg naar frituur 't Kaaïke. De frituur is op enkele jaren tijd uitgegroeid tot een heuse smaakmaker in Eeklo.

METEEN VERKOCHT

Bij een goed pak friet, hoort natuurlijk ook een lekkere saus. Tim en Cindy hadden de sauzen van hun voorgangers geërfd, maar waren daar toch niet zo tevreden over. En toen stapte enkele jaren geleden Kim Kusé, vertegenwoordigster van D&L, frituur 't Kaaïke binnen. Met de vraag of ze eens van de sauzen van Devos & Lemmens wilden proeven. "We waren onmiddellijk verkocht", herinnert Cindy zich. "De sauzen van Devos & Lemmens hebben een volle smaak. Bovendien vind je naast klassiekers (Mayonaise, Ketchup, Tartare...) ook aparte smaken als Samurai en Diablo in het gamma. In mei 2017 schakelden we volledig over op de sauzen van Devos & Lemmens".

OMZETSTIJGING

"De klanten reageerden van meet af aan enthousiast op de overstap", pikt Tim op het gesprek in. "Ze konden de nieuwe sauzen blijkbaar erg goed appreciëren. We zagen dat onmiddellijk in de verkoop. Op dit ogenblik verkopen wij de helft meer sauzen dan voorheen en voor mayonaise zelfs het



dubbel. Alleen voor mayo is dat maar liefst 15 liter meer per week! Een duidelijker bewijs dat onze klanten de sauzen van D&L kunnen smaken is er niet. Het D&L motto: Hoe 'meer sauskes, hoe meer plezier', geldt wel degelijk ook voor onze frituur".

HANDIGE DISPENSERS

Tim is verder ook goed te spreken over de han-

dige dispensers om de saus te doseren. "Devos & Lemmens levert ons handige dispensers, die zijn gemaakt van roestvrij staal waar de 2 liter pet-bokalen van D&L perfect in passen. De dispenser laat toe om de saus perfect en hygiënisch te doseren. Het grote voordeel van deze dispensers is dat er geen saus in de pot achterblijft. Bovendien zien ze er ook kwalitatief uit."

PARTNERSHIP

Cindy wijst op het D&L partnership met haar frituur: "Devos & Lemmens verkoopt niet alleen kwalitatieve sauzen, maar gaat ook een partnership met de frituren aan. We kunnen steeds rekenen op de steun van onze D&L-vertegenwoordigster Kim, die vaak langskomt. Regelmatig lanceert D&L ook acties voor de frituren (denk maar aan Halloween, WK Voetbal, Facebook, Wedstrijd Beste Frituur...), waaraan we kunnen deelnemen. Tenslotte is er ook nog het digitaal spaarplatform My B'eats, waarbij frituristen punten kunnen sparen. Met de My B'eats punten kunnen we leuke producten kiezen: D&L promotiematerialen voor in de zaak, gratis producten, enz. We hebben onze overstap naar D&L zeker nog niet beklagd. Integendeel. Ik zou onze collega's willen aanraden om ook te starten met de sauzen van Devos & Lemmens."

Ook interesse gekregen? Wilt u ook weten wat het gebruik van D&L Sauzen voor uw frituur kan betekenen? Contacteer dan uw D&L vertegenwoordiger:

Provincie Antwerpen: Filip Saelens: GSM 0477-76 75 72

Provincie Oost & West Vlaanderen: Kim Kusé: GSM 0487-61 33 75

& Valerie Wousen: GSM 0473-86 10 35

Provincie Limburg & Vlaams Brabant: Pascal Bruelemans: GSM 0479-79 02 92

Wallonië: Palma Profeta: GSM 0478-32 09 88